

УТВЕРЖДЕНО
Советом директоров
ОАО Хладокомбинат «Заречный»
Протокол № 2 от 12.02.2008 года

ОТЧЕТ
к годовому собранию акционеров по итогам работы
за 2007 год

г. Нижний Новгород

12.02.2008 года

ОАО Хладокомбинат «Заречный» (в дальнейшем именуемое Общество) учреждено в 1994 году в процессе приватизации. В соответствии с распоряжением губернатора Нижегородской области от 15.12.93 г. № 1760-р «О приватизации хладокомбинатов Нижегородской области» Общество является правопреемником государственного предприятия Нижегородский Хладокомбинат № 2.

Уставный капитал Общества составляет 21469 рублей и разделен на 21469 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 рубль.

Доли государственного имущества в Уставном капитале Общества нет.

Решений об увеличении Уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций в текущем году не принималось. Размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции в 2007 году не осуществлялось. Решений по уменьшению Уставного капитала, реорганизации Общества, совершения крупной сделки, одобрение которой принимается общим собранием акционеров, внесение изменений в Устав Общества или утверждение Устава в новой редакции, в результате которых у акционера возникает право требовать выкупа Обществом принадлежащих ему акций не принимались. Договоров по выкупу акций у акционеров Общества не заключались.

Реестродержатель Общества ЗАО «Партнер»

В своем составе хладокомбинат имеет:

- технологический цех,
- цех по производству мороженого,
- вспомогательные корпуса – ремонтно-механический участок, участок электротранспорта, компрессорный цех.

Дочерних и зависимых обществ предприятие не имеет. Основными видами деятельности предприятия является :

- производство мороженого;
- оказание услуг по аренде производственных площадей и офисов;
- оказание услуг по хранению продукции;
- оказание услуг по погрузо-разгрузочным работам.

Приоритетным направлением деятельности хладокомбината «Заречный» является производство мороженого.

По оценкам специалистов доля выпускаемого хладокомбинатом мороженого составляет 8% на Нижегородском рынке. Однако положение хладокомбината «Заречный» на рынке нельзя считать устойчивым. Ближайшие конкуренты, как местные, так и иногородние, все более и более теснят производителя за счет использования различных рыночных механизмов.

Основными факторами риска по приоритетному направлению деятельности

хлагокомбината «Заречный» являются:

- острейшая ценовая конкуренция за каналы сбыта между производителями мороженого;
- появление новых производителей с дешевым, часто суррогатным мороженым;
- диктат продавцов по отношению к производителям мороженого;
- незначительная рекламная поддержка продаж.

В отчетном году отмечено следующее: **чистая выручка за 2007г увеличилась по сравнению с 2006 г на 73769,00 тыс. руб. или 85,94% и составляет – 159602,00 тыс. руб.** Основная деятельность, ради осуществления которой было создано предприятие, за анализируемый период была прибыльной. Себестоимость реализованной продукции предприятия увеличилась на 70855 тыс. руб. или 99,05%. Как следствие этого, эффективность основной деятельности предприятия снизилась, так как темп изменения выручки отставал от темпа изменения себестоимости реализованной продукции.

Валовая прибыль предприятия за 2007 год увеличилась на 24234 тыс. руб. или 147,51% и составляет 40663 тыс. руб. При осуществлении всех видов деятельности за отчетный период предприятие получило прибыль в размере 8421 тыс. руб.

Активы Общества за анализируемый период возросли на 34593 тыс. руб. (с 63393 до 97986 тыс. руб.) или 54,57%. Увеличение активов произошло за счет роста внеоборотных активов на 1930 тыс. руб. или на 4,06%, оборотных активов на 32663 тыс. руб. или на 206,02%.

Основную часть в структуре имущества занимают **внеоборотные активы.** Опережение темпов роста оборотных активов над внеоборотными активами может свидетельствовать о расширении основной (производственной) деятельности общества.

В конце анализируемого периода структура имущества характеризуется относительно высокой долей внеоборотных активов, которая снизилась с 74,99% до 50,49%. Структура внеоборотных активов за анализируемый период существенно изменилась. В то же время, в анализируемом периоде основная часть внеоборотных активов неизменно приходилась на основные средства (93,43%). За анализируемый период в структуре внеоборотных активов доля основных средств имела тенденцию к росту (с 86,38% до 93,43%), доля вложений во внеоборотные активы имела тенденцию к снижению (с 5,79% до 3,44%), доля прочих внеоборотных активов имела тенденцию к снижению (с 7,78% до 3,12%).

В анализируемом периоде общество не использовало в своей финансово-хозяйственной деятельности нематериальные активы. Общество перестало использовать в своей финансово-хозяйственной деятельности долгосрочные финансовые вложения.

Оборотные активы общества за анализируемый период увеличились с 15854 до 48517 тыс. руб. Прирост оборотных активов произошел за счет увеличения следующих составляющих запасов: дебиторской задолженности, денежных средств, прочих оборотных активов при одновременном снижении, краткосрочных финансовых вложений.

Рост оборотных средств (т.е. запасов, краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности) и замедление их оборачиваемости свидетельствуют о нерационально выбранной хозяйственной стратегии, вследствие которой значительная часть текущих активов иммобилизована, что в конечном итоге может привести к росту кредиторской задолженности и ухудшению финансового состояния общества.

За анализируемый период объемы дебиторской задолженности выросли на 10725 тыс. руб. (с 4823 до 15548), что является негативным изменением и может быть вызвано проблемами, связанными с оплатой продукции общества, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизация части оборотных средств из основной деятельности.

Такое резкое увеличение дебиторской задолженности (на 222,37%) делает необходимым дальнейший углубленный анализ ее состава и структуры по данным аналитического учёта.

На конец анализируемого периода в составе дебиторской задолженности находилась только задолженность краткосрочных (со сроком погашения в течение 12 месяцев) дебиторов. Так, за 2007 год краткосрочная дебиторская задолженность выросла на 11849 тыс. руб. и

составила 15548 тыс. руб. , а её доля в оборотных активах увеличилась с 23,33% до 32,05%. Темпы роста краткосрочной дебиторской задолженности значительно опережали темпы роста выручки от реализации продукции (420,33% против 185,94%).

Сопоставление сумм краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженностей показывает, что общество на начало анализируемого периода имело пассивное сальдо задолженности, то есть кредиторская превышала дебиторскую на 8367 тыс. руб. Таким образом, общество финансировало отсрочки платежей своих должников за счет неплатежей кредиторам (т.е. бюджету, внебюджетным фондам и др.). На конец анализируемого периода общество имело активное сальдо задолженности, то есть дебиторская задолженность стала превышать кредиторскую на 160 тыс. руб. Таким образом, общество стало предоставлять своим покупателям бесплатный коммерческий кредит в размере, превышающем средства, полученные в виде отсрочек платежей кредиторам.

За анализируемый период краткосрочные обязательства изменились следующим образом:

- перед бюджетом снизились на 1135 тыс. руб. (с 2318 до 1183 тыс. руб.),
- перед поставщиками и подрядчиками снизились на 1481 тыс. руб. (с 6210 до 4729 тыс. руб.),
- перед персоналом общества возросли на 271 тыс. руб. (с 771 до 1042 тыс. руб.),
- перед гос. внебюджетными фондами снизились на 287 тыс. руб. (с 668 до 381 тыс. руб.),
- перед прочими кредиторами возросли на 5954 тыс. руб. (с 2099 до 8053 тыс. руб.).

В анализируемом периоде наибольшими темпами роста характеризуются задолженность перед прочими кредиторами, перед поставщиками и подрядчиками, перед персоналом общества.

Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении общества с каждого рубля реализованной продукции. Значение показателя в анализируемом периоде увеличилось с -12,04% до 3,57%. Таким образом, у общества расширяются возможности самостоятельно финансировать свой оборотный капитал, не привлекая для этих целей внешние источники. Данный коэффициент рассматривают в сочетании с такими показателями, как объем продаж и чистая прибыль в расчете на одного работника, объем продаж в расчете на единицу площади и т.п.

Анализ финансовой устойчивости общества позволяет говорить о незначительном запасе прочности, обусловленном низким уровнем собственного капитала (фактического), который на конец анализируемого периода составил 0,333 (при рекомендуемом значении не менее 0,600).

Таким образом, к концу анализируемого периода у общества имелись ограниченные возможности привлечения дополнительных заемных средств без риска потери финансовой устойчивости.

Платежеспособность и финансовая устойчивость общества находятся, в целом, на приемлемом уровне. Общество имеет удовлетворительный уровень доходности, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений. Следует отметить, что данное общество недостаточно устойчиво к колебаниям рыночного спроса на продукцию (услуги) и другим факторам финансово-хозяйственной деятельности.

ОАО Хладокомбинат «Заречный» в своей деятельности руководствуется ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (с изменениями от 27.07.2006 г. № 155-ФЗ) и следует корпоративному праву. Общие собрания акционеров проводятся в сроки и по процедуре, установленные действующим законодательством. Заседания Совета директоров проводятся регулярно и оформляются соответствующими протоколами. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет ревизионная комиссия, которая по окончании каждого года составляет акт. Достоверность бухгалтерской отчетности подтверждается заключением аудиторской фирмы.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



А.В. Мельников

Е.Л. Волкова